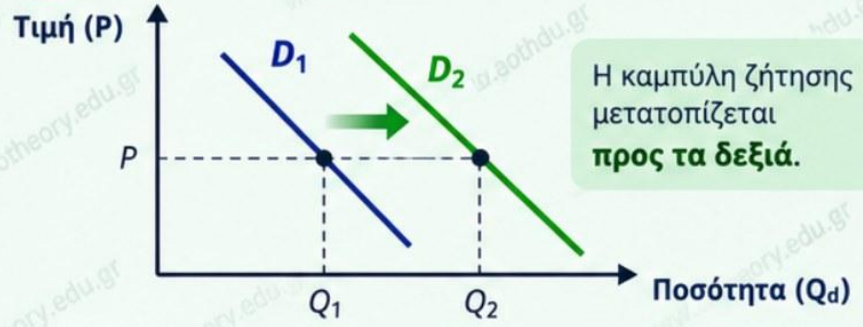
ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Κοινοί προσδιοριστικοί παράγοντες και μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης

ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ



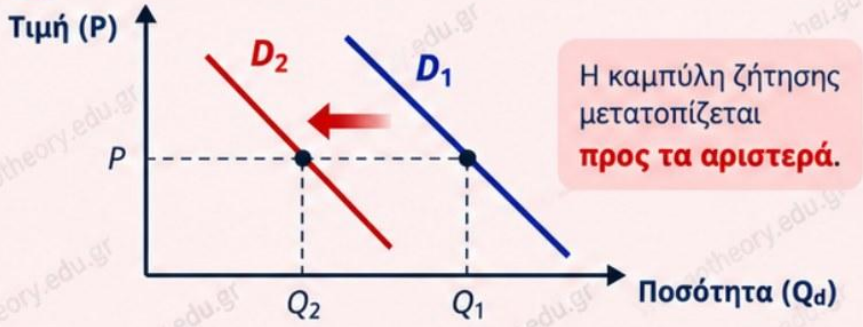
Η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται **προς τα δεξιά.**

8 λόγοι αύξησης της ζήτησης

1. Ευνοϊκές προτιμήσεις
2. Αύξηση εισοδήματος (κανονικά αγαθά)
3. Μείωση εισοδήματος (κατώτερα αγαθά)
4. Αύξηση της τιμής ενός υποκατάστατου
5. Μείωση της τιμής ενός συμπληρωματικού
6. Αναμονή για αύξηση των τιμών
7. Αναμονή για αύξηση των εισοδημάτων
8. Αύξηση αριθμού καταναλωτών

Αποτέλεσμα: Για κάθε δεδομένη τιμή, ζητείται **μεγαλύτερη ποσότητα.**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ



Η καμπύλη ζήτησης μετατοπίζεται **προς τα αριστερά.**

8 λόγοι μείωσης της ζήτησης

1. Μη ευνοϊκές προτιμήσεις
2. Μείωση εισοδήματος (κανονικά αγαθά)
3. Αύξηση εισοδήματος (κατώτερα αγαθά)
4. Μείωση της τιμής ενός υποκατάστατου
5. Αύξηση της τιμής ενός συμπληρωματικού
6. Αναμονή για μείωση των τιμών
7. Αναμονή για μείωση των εισοδημάτων
8. Μείωση αριθμού καταναλωτών

Αποτέλεσμα: Για κάθε δεδομένη τιμή, ζητείται **μικρότερη ποσότητα.**

ΠΡΟΣΟΧΗ | Η αύξηση ή η μείωση της ζήτησης αφορά **μετατόπιση ολόκληρης της καμπύλης** και όχι κίνηση πάνω στην ίδια καμπύλη.

Πάκος Δημήτριος – Οικονομολόγος Εκπαιδευτικός | www.aotheory.edu.gr